

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПУТЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ПГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Перевалова О.С.
« 11 » декабря 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Жанры и форматы современных медиа

Направление подготовки – 40.03.02 Журналистика (уровень магистратуры) –
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная/ заочная
Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (3 семестр)

Разработчик

канд. филол. н., доцент Серостанова О.Б.

Заведующая кафедрой журналистики
и издательского дела

 Кравченко Е.А.
« 11 » декабря 2024 г., протокол №

Путятич, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Жанры и форматы современных медиа» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

1.3 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
Профессиональные	
ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	1.1. _М.ПК-2. Ставит профессиональные задачи журналистам 1.2. _М.ПК-2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. 1.3. _М.ПК-2. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. 1.4. _М.ПК-2. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Моделирование форматов различных СМИ	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 2. Жанрообразующие факторы	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 3. Формообразующие и стилообразующие средства радио	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос
Тема 4. Аналитические жанры радиовещания	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 5. Документально-художественные жанры радиовещания	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект.
Тема 6-7. Жанры мультимедиа	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 8-10. Информационные жанры телевидения	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 11. Аналитические жанры телевидения	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 12. Жанры печатной прессы	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Текущая аттестация	, ПК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ПК-2	Зачет

1.5 Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-2	Знает специфику жанров и форматов современных медиа; умеет участвовать в планировании работы онлайн-редакции; владеет навыками самостоятельно формировать свое информационное поле.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы 2 курс (3 семестр) / (5 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ответы на практических занятиях	39	10
Контрольно-модульная работа	20	20
Самостоятельная работа	11	40
Зачетная работа	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво-	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание	

нительно		курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Формат в СМИ: эволюция и понятие.
2. Основные подходы при изучении форматов СМИ.
3. Моделирование формата СМИ при создании медиапродукта (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн).
4. Редакционные стандарты печатных СМИ (брендбук, стайлбук, внутриредакционные инструкции).
5. Объясните термин «жанр».
6. Сделайте краткий обзор различных жанров в СМИ.
7. Жанрообразующие факторы в СМИ.
8. Влияние целевой аудитории на жанр СМИ.
9. Информационные жанры радиовещания.
10. Разработка передач этой группы жанров.
11. Определение термина «аналитические жанры радиовещания»
12. Жанр «комментарий».
13. Жанр «аналитическая передача».
14. Жанр «интервью».
15. Основные документально-художественные жанры радиожурналистики: радиоочерк, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция.
16. Мультимедийная заметка, статичная иллюстрация, фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи, слайд-шоу, карикатура, подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, видеоиллюстрация, видеосюжет, видеоколонка, радиоочерк, видеокомментарий, аудио-слайд-шоу, интерактивная видеоколонка, интерактивный видеосюжет, интерактивный видеомост, мультискрипт, блог, инфографика.
17. Жанры в телевизионных передачах и программах.
18. Видеосюжет, отчет, монолог в кадре.
19. Разработка и съемка передач в жанрах комментария и обозрения.

20. Комментарий, обозрение, беседа, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, аналитическая передача, журналистское расследование.

Практические задания (типовые задания)

1. Анализ политического ток-шоу: проведите анализ одного из политических ток-шоу, выявите основных участников, темы обсуждения, а также тональность бесед. Сравните полученные результаты с целями программы, заявленными в рекламе.

2. Критический обзор дискуссионной программы: просмотрите дискуссионную программу на любую тему, проанализируйте аргументы и выводы участников обсуждения. Сравните мнения и доводы гостей программы и сделать собственный вывод о том, насколько объективными являются их высказывания.

3. Просмотрите несколько журналистских расследований, проанализируйте аккуратность и содержание информации, которая предоставлена (по выбору магистранта). Определите, насколько хорошо подготовлены журналисты в проведении расследований, насколько они нейтральные и не подвержены влиянию мнения.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
2. Функции радиовещания.
3. Эстетическая основа радиовещания.
4. Технологические и экономические основы радиовещания.
5. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.
6. Информационные жанры радиожурналистики
7. Новости на радио.
8. Информационное радиосообщение.
9. Радиообзор печати
10. Информационное радиоинтервью.
11. Информационный радиорепортаж.
12. Радиоотчет.
13. Информационная радиокорреспонденция.
14. Аналитические жанры радиожурналистики.
15. Радиобеседа.
16. Радиокомментарий
17. Журналистское расследование на радио.
18. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
19. Радиоочерк.
20. Радиозарисовка.
21. Радиорассказ.
22. Радиофельетон.
23. Радиокомпозиция.
24. Особенности работы в прямом эфире
25. Предварительная подготовка к эфиру.
26. Общение в работе радиожурналиста.
27. Особенности работы в прямом эфире.
28. Специфика работы радиожурналиста в экстремальных условиях.
29. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.
30. Специфика взаимодействия с режиссером.
31. Ведущий информационно-развлекательной радиостанции.
32. Типы радиопередач.
33. Эфирная одежда радиостанции.
34. Джингловый пакет.
35. Имидж ведущего.

36. Формообразующие средства радиожурналистики.
37. Стилиобразующие средства радиожурналистики.
38. Документ и обобщение в структуре радиопередач.
39. Работа радиожурналиста в пресс-службе
40. Телевидение в системе средств массовой информации
41. Телевидение и радиовещание.
42. Телевидение и кино.
43. Телевидение и театр.
44. Специфика телевидения.
45. Жанры телевизионной журналистики
46. Жанры информационной публицистики.
47. Заметка (видеосюжет) на ТВ
48. Отчет на ТВ
49. Выступление на ТВ
50. Интервью на ТВ
51. Репортаж на ТВ
52. Жанры аналитической публицистики на ТВ
53. Комментарий на ТВ
54. Обзорение на ТВ
55. Беседа на ТВ
56. Дискуссия на ТВ
57. Ток-шоу на ТВ.
58. Пресс-конференция на ТВ.
59. Жанры художественной публицистики на ТВ.
60. Очерк на ТВ.
61. Зарисовка на ТВ.
62. Эссе на ТВ.
63. Сатирические жанры на ТВ.
64. Документальный телефильм.
65. Какие средства массовой информации наиболее популярны сегодня?
66. Какие изменения произошли в форматах телевизионных программ за последние 10 лет?
67. Какие тенденции развития печатных изданий можно наблюдать в последнее время?
68. Какие модели сетевых новостных изданий существуют?
69. Каковы особенности формата радиоэфира?
70. Какие факторы влияют на выбор формата интернет-издания?